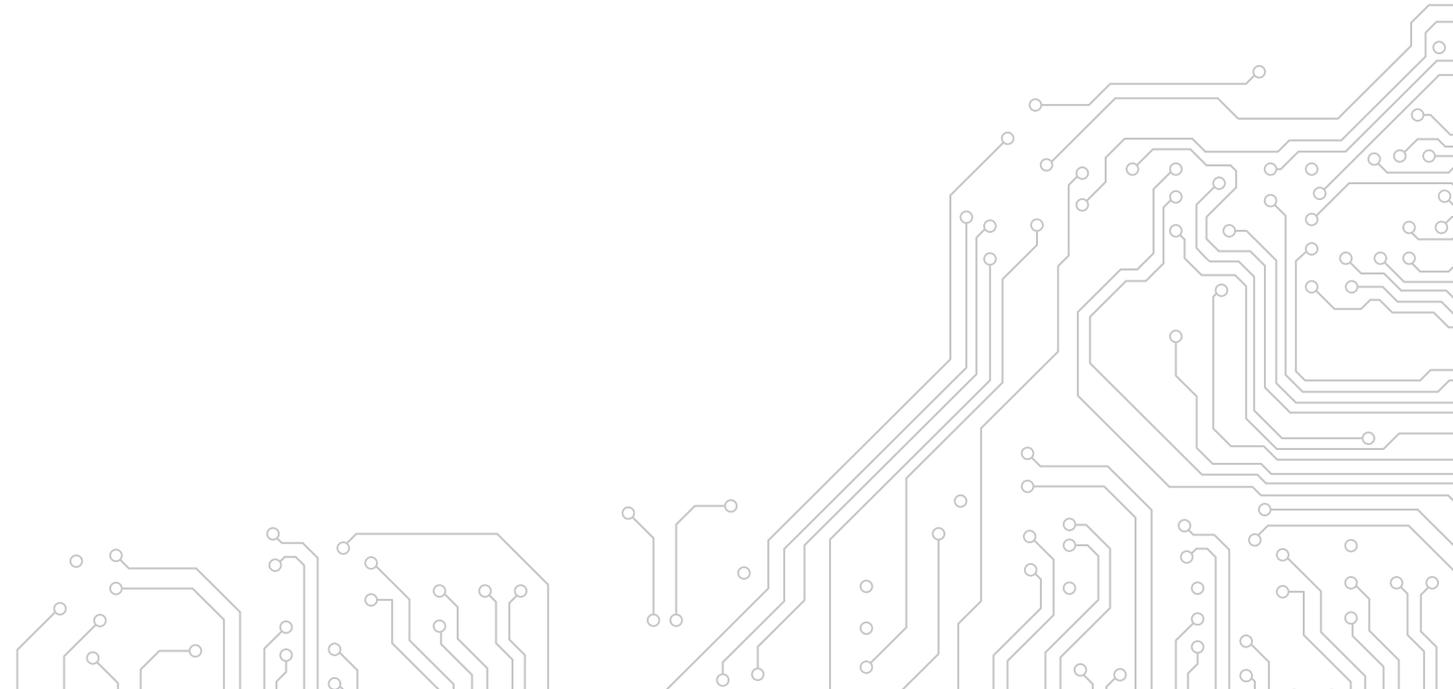


# FRIWO legt finanzielle Grundlage für Wachstum

---

17. Februar 2025



# Neues Management führt FRIWO zu einem profitablen Technologieunternehmen



**Dominik Wöffen**  
Executive Board Member

Seit 2009 bei FRIWO, zuletzt COO

**Zuständig für globale Operations, Vertrieb, Einkauf, F&E und das Produkt- sowie Qualitätsmanagement.**



**Ina Klassen**  
Executive Board Member

Seit 2012 bei FRIWO, zuletzt Leiterin Finanzen und Controlling

**Zuständig für Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, IT, Personal, Marketing, Legal, Investor Relations und Nachhaltigkeit.**

# Hohe Wertrealisierung und Liquiditätszufluss aus Portfolioverkäufen

Angespannte finanzielle Situation macht Befreiungsschlag notwendig

## Ausgangssituation Ende 2024

- Eigenkapitalquote in Q3-2024 auf 10,1 % gesunken
- konjunkturelle Rahmenbedingungen führen zu deutlichen Umsatzrückgängen
- Trotz gesteigerter Kosteneffizienz erneuter Verlustausweis in 2024
- Keine Umsatz- und Lizenzerlöse seit JV-Gründung 2022, aufgelaufene Anlaufverluste bei rund 18 Mio. Euro
- Weiteres Wachstum des Indien-Geschäfts hätte substantielle weitere Ressourcen benötigt



**Keine Alternative zu finanziellem Befreiungsschlag und Portfoliotransaktionen**

**Trennung von Geschäft mit Stromversorgungslösungen für Hutschienen an wichtigsten Kunden**



**Verkauf des Minderheitsanteils an Indien-Joint-Venture**

## Fakten

- Vollzug voraussichtlich im ersten Halbjahr 2025
- Umsatzbeitrag 2024 bei rund 11 Mio. Euro mit guter Profitabilität
- Kaufpreis beläuft sich auf einen knapp zweistelligen Mio.-Euro-Betrag
- Vollzug im ersten Halbjahr 2025
- Vertrag umfasst Zwei- und Dreiradaktivitäten weltweit (E-Bikes ausgenommen), restliches E-Drive-Geschäft bleibt bei FRIWO weiterhin zugänglich
- Mittelzufluss von rund 20 Mio. Euro zusätzlich zu bereits vereinnahmten 15 Mio. Euro aus Kapitalerhöhung in 2022

# Mittolverwendung für Entschuldung und Wachstumsinvestitionen

Realisierter Mittelzufluss von insgesamt rund 30 Mio. Euro

## Bilanzielle und finanzielle Sanierung:

---

- Großteil der Bankverbindlichkeiten in Deutschland und Teile der Verschuldung in Vietnam werden zurückgeführt
- Eigenkapitalquote springt auf mehr als 30 %
- Ende der Restriktionen durch finanzierende Banken

## Expansion der verbleibenden Kernaktivitäten

---

- Internationalisierung und Stärkung des Vertriebs mit Schwerpunktregionen USA sowie Indien/Südostasien
- Innovationen und Erweiterung des Lösungsangebots

- 
- Verschuldung wird weitgehend zurückgeführt, Bilanzqualität deutlich verbessert und finanzielle Reserven für Expansion in Wachstumfelder geschaffen
    - Neue Unternehmensstruktur mit fünf Geschäftsfeldern und Fokus auf innovative Wachstumstreiber

# FRIWO bleibt ein globaler Anbieter mit flexibler, kosteneffizienter Produktion

## 5 Standorte

Headquarters Ostbevern (DE)

Vietnam (2 Produktionsstätten)

USA (eigenes Sales Office)

Indien: Eigener Standort bei Bangaluru

Zusammenarbeit mit UNO MINDA

Servicegesellschaft (für Einkauf): China



> 1200

Mitarbeitende 2024

Deutschland ~100 MA

Vietnam ~ 1.100 MA

> 1 Mrd.

verkaufte Stromversorgungen

Über 50 Jahre erfolgreich am Markt und bei attraktiven Kundengruppen etabliert

# Ausbau der Position als führender innovativer Produkt- und Systemanbieter von Stromversorgungen und Ladetechnik

## **E-Mobility, Transportation & Logistics**

Schwerpunkt: Lösungen für elektrische Antriebssysteme, Ladetechnik, Energieversorgung und Logistikanwendungen.

## **Medical & Healthcare Solutions**

Schwerpunkt: Fortschrittliche Lösungen für Medizintechnik, Gesundheitsgeräte und Diagnosesysteme.

## **Industrial Applications**

Schwerpunkt: Automatisierung, Fertigungstechnik, industrielle Steuerungssysteme und Lebensmittelverarbeitung.

## **Specialized Tools & Equipment**

Schwerpunkt: Hochwertige Stromversorgungen für Werkzeuge und Spezialgeräte in verschiedenen Branchen.

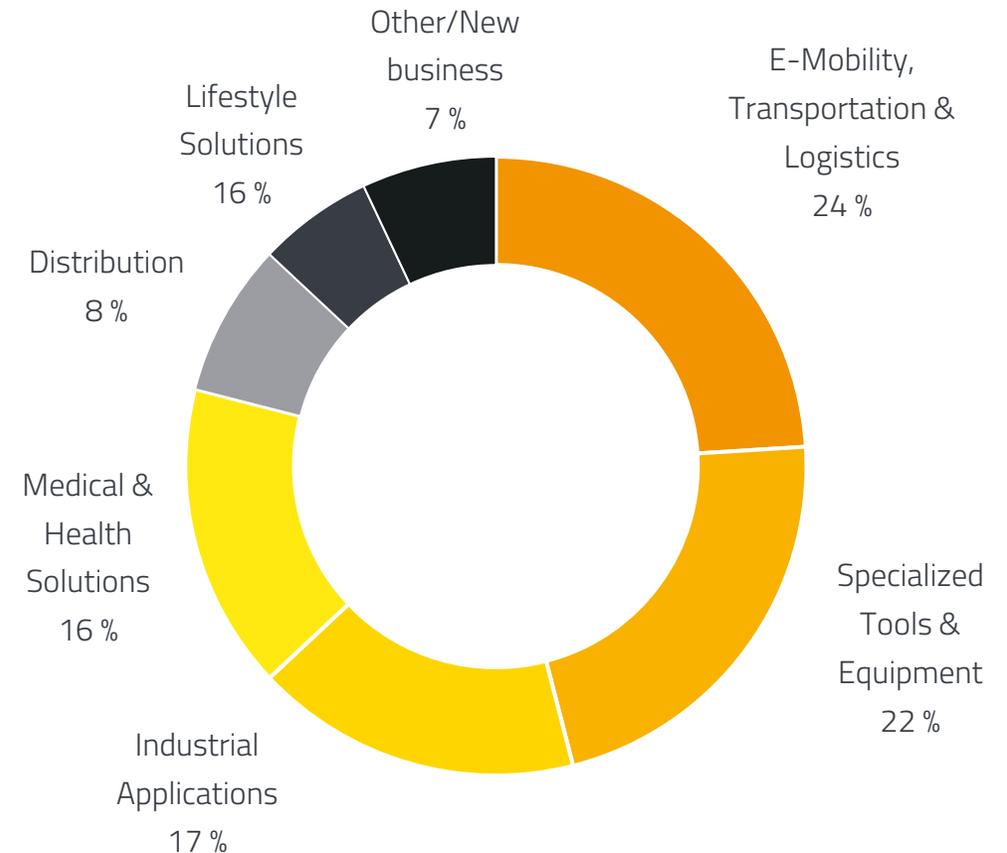
## **Lifestyle Solutions**

Schwerpunkt: Produkte für den privaten Gebrauch wie Haushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik und Smart Home Systeme

# Ausbau der Position als führender innovativer Produkt- und Systemanbieter von Stromversorgungen und Ladetechnik

Mittelfristige Umsatzzusammensetzung

➔ Gut diversifiziertes Technologieportfolio



# Geschäftsbereich E-Mobility, Transportation & Logistics

Europas Marktführer bei E-Bike-Ladesystemen

Fokus auf: High-Tech-E-Mobility-Innovationen in enger Abstimmung mit bestehenden Tier1-OEM-Kunden

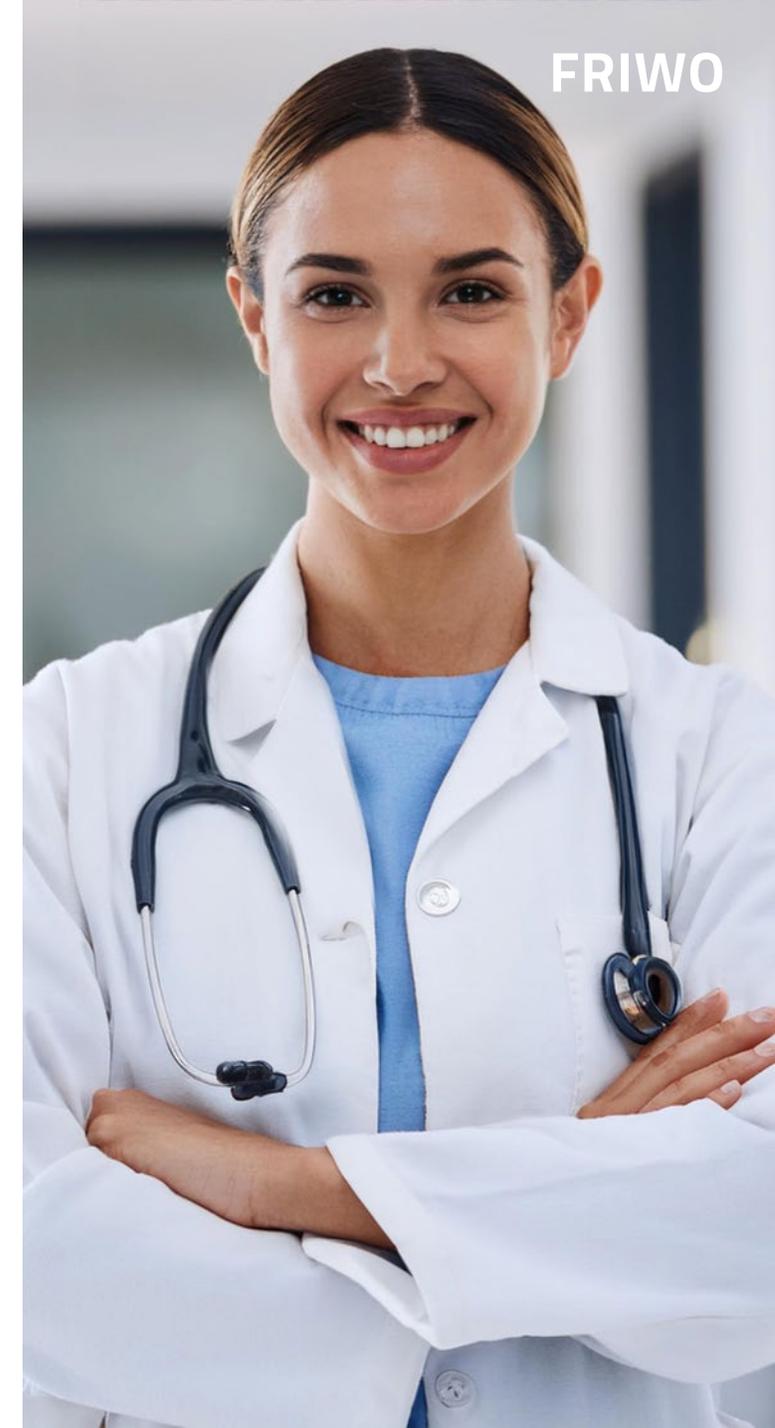
- Umsatzanteil: rund 33 %, solide Profitabilität
- Wir beliefern 50 % der größten Hersteller von E-Bike-Antriebssystemen mit Akku-Chargern
- Bereits >5 Mio. E-Bike-Charger mit höchster Qualität ausgeliefert
- Nummer-1-Position in Europa – starker Fokus auf DACH-Region
- Internationale Expansion nach: Indien, Südostasien, Nordamerika, Australien und Rest Europa



# Geschäftsbereich Medical & Health Care Solutions

## Mobilität und Digitalisierung für die Medizintechnik

- Umsatzanteil rund 12 %, gute Profitabilität
- Einige der größten Medizintechnik-, Infusionspumpen- und Inkubationsgeräte-Hersteller setzen auf die FRIWO E-Mobility
- Margenstarkes Geschäft mit etablierten Absatzkanälen
- Produktangebot: Technisch führende High-End-Netzteile für Laborgeräte und die medizintechnische Stromversorgung
- Großes Upside-Potenzial über internationale Expansion (v.a. USA)
  - Anteil am Konzernumsatz soll spürbar ausgebaut werden – deutliches Ergebnispotenzial



# Geschäftsbereich Specialized Tools & Equipment

## Intelligente Ladesysteme für Werkzeuge und Gartengeräte

- Umsatzanteil rund 25 %, geringe Profitabilität
- Produktangebot: E-Mobility-Ladesysteme für Rasenroboter, Power Tools, Gartenwerkzeuge und Heckenscheren
- u.a.: Ladeelektronik, Akkus, Akku-Charger
- Wachstumspotenzial über Produktinnovationen wie z.B. Mehrfachladesysteme



# Geschäftsbereich Industrial Applications

## Erfolgskritische Stromversorgungslösungen

- Umsatzanteil rund 9 %, gute Profitabilität und Cash-Generierung
- Stromversorgungslösungen für Kundenindustrien mit besonderen Ansprüchen an die Schock-, Feuchtigkeits- oder Temperaturbeständigkeit
- Wachstumspotenziale über Produkt-Innovationen und eine verstärkte Internationalisierung
- Zusätzliches Potenzial über verstärkte kundenbezogene Auftragsfertigung





## Geschäftsbereich Lifestyle Solutions

### Erfolgskritische Stromversorgungslösungen

- Umsatzanteil rund 6 %, solide Profitabilität
- Ladeelektronik und Stromversorgungslösungen für den privaten Gebrauch
- Kundenfokus auf:
  - Haushaltsgeräte,
  - Unterhaltungselektronik und
  - Smart-Home-Systeme.
- Wachstumspotenziale über Produkt-Innovationen und eine verstärkte Internationalisierung

# Erste Indikationen für zukünftige Entwicklung – Klar definierte Wachstumsziele für Folgejahre

## Kurzfristige Indikationen:

- Konjunkturrell weiter mit Gegenwind
- Solide Entwicklung in allen Segmenten
- Positiver Ergebniseffekt durch Effizienzmaßnahmen und wegfallende Anlaufkosten für Indien-Joint-Venture
- Spürbar positives bereinigtes Ergebnis erwartet
- Transaktion in Indien führt nach Vollzug zu einem außerordentlichen Ergebnisbeitrag in Höhe eines Großteils des Kaufpreises
- Unklarheit hinsichtlich weiterer Einmalbelastungen
- Deutlich verbessertes Finanzergebnis

## Profitables Wachstum in Folgejahren

- Konzernumsatz soll jährlich mindestens im höheren einstelligen Prozentbereich wachsen
- Fokus auf Internationalisierung und Produktinnovationen
- Nachhaltiger Ergebnisturnaround angestrebt
- Zielvorgabe: EBIT-Marge von mehr als 5 %
- Anteil technisch anspruchsvolle Lösungen soll steigen
- Hohe Kosteneffizienz
- Mittelfristige Rückkehr zur Dividendenfähigkeit

# Kontakt und Finanzkalender

## Kontakt Investor Relations und Medien

FRIWO AG

+49 (0) 2532 81 0

[ir@friwo.com](mailto:ir@friwo.com)

Peter Dietz

+49 (0) 69 97 12 47 33

[dietz@gfd-finanzkommunikation.de](mailto:dietz@gfd-finanzkommunikation.de)

## Finanzkalender

24.04.2025	Veröffentlichung Geschäftsbericht und Jahresergebnis 2024
08.05.2025	Mitteilung zum 1. Quartal 2025
05.06.2025	Hauptversammlung
14.08.2025	Veröffentlichung des Halbjahresberichts 2025
06.11.2025	Mitteilung zum 3. Quartal 2025